

Pelatihan Entrepreneurship Untuk UMKM dan Pasar Elektornik di Kecamatan Muara Batangtoru Kabupaten Tapanuli Selatan

**MUHAMMAD NOOR HASAN
SIREGAR¹**

¹ Universitas Graha Nusantara
noor.siregar@gmail.com

NOVITA ASWAN²

² Universitas Graha Nusantara
novitaaswan9@gmail.com

**FERAWATI ARTAULI
HASIBUAN³**

³ Universitas Graha Nusantara
ferawati.fa@gmail.com

HERY DIA ANATA BATUBARA⁴

⁴ Universitas Graha Nusantara
anata.batubara@gmail.com

YUSRA FADHILLAH^{5*}

⁵ Universitas Graha Nusantara
yusra.fadilah18@gmail.com

Diterima : 25/04/2022

Revisi : 27/04/2022

Disetujui : 26/05/2022

ABSTRAK

Pelatihan entrepreneurship untuk UMKM dan pasar elektronik di Kecamatan Muara Batangtoru, Tapanuli Selatan bertujuan untuk meningkatkan dan mengembangkan usaha pelaku UMKM agar memberikan kontribusi yang signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja, peningkatan ekspor dan daya saing melalui keterampilan masyarakat tentang strategi beriwrausaha dengan memanfaatkan pasar elektronik (e-commerce). Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di Desa Hutaraja Kecamatan Muara Batangtoru, Kabupaten Tapanuli Selatan yang diikuti oleh 45 peserta yang terdiri dari pelaku UMKM, Karang Taruna dan Penggiat Media Sosial. Dengan dilaksanakannya kegiatan pelatihan ini akan meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang pasar elektronik sekaligus menumbuhkan jiwa entrepreneurship serta hasil usaha yang dipasarkan di pasar elektronik. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah melakukan pelatihan, diskusi hingga praktek yang berkaitan dengan pengembangan kewirausahaan bagi pelaku UMKM. Hasil dari kegiatan ini adalah para peserta lebih mengetahui tentang bagaimana cara mengembangkan usaha UMKM agar dapat meningkatkan perkembangan perekonomian masyarakat desa.

Kata Kunci : Entrepreneurship, UMKM, Pasar Elektronik

Ini adalah artikel akses
terbuka di bawah
lisensi
CC BY-NC-SA 4.0



* Penulis Korespondensi : yusra.fadilah18@gmail.com (Yusra Fadhillah)

<https://doi.org/10.55266/jurnalkalandra.v1i3.132>

PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan proses penciptaan sesuatu yang baru dan berbeda dengan menggunakan waktu, modal, serta berani dalam mengambil resiko untuk meningkatkan kesejahteraan individu. Kewirausahaan juga tidak terlepas dari kualitas sumber daya manusia yang handal, kreatif dan inovatif (Febriandirza *et al.*, 2021). Pelaku kewirausahaan atau yang biasa dikenal dengan wirausahawan, merupakan orang yang menciptakan bisnis baru dengan mengambil semua resiko dan ketidakpastian demi mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang dan menggabungkan SDM yang perlukan untuk mendirikannya. Kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan ikut andil dalam mendorong praktik-praktik kewirausahaan yang pada akhirnya memunculkan berbagai penemuan produk dan jasa baru bagi konsumen. Hal ini tentunya membuka peluang kerja baru, membuka pasar baru dalam jangka Panjang akan mampu menciptakan pertumbuhan usaha di berbagai sektor (Febriyantoro *et al.*, 2019)

Usaha pengembangan UMKM secara umum diarahkan untuk mengatasi pengangguran dan kesenjangan dalam masyarakat. Selain itu UMKM juga dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja, peningkatan ekspor dan daya saing (Farell, Thamrin and Novid, 2019) Salah satu faktor penyebab rendahnya tingkat produktivitas, dikarenakan tingkat pengetahuan teknologi dan kemampuan wirausaha dikalangan UMKM masih sangat rendah. Oleh sebabnya salah satu alternatif dalam meningkatkan produktivitas UMKM adalah dengan cara melakukan modernisasi sistem usaha dan perangkat kebijakannya yang sistematis sehingga akan memberikan dampak yang lebih luas lagi dalam meningkatkan daya saing daerah (Rachman, 2018)

Program pelatihan kewirausahaan ini dilaksanakan di Desa Hutaraja Kecamatan Muara Batangtoru Kabupaten Tapanuli Selatan. Pelatihan ini bertujuan untuk membentuk pola pikir kewirausahaan dan membantu UMKM atau calon wirausaha untuk mengembangkan usahanya. Dalam pelatihan ini, peserta didorong untuk berani terjun langsung mereliasasikan idenya. Pelatihan ini tidak bersifat teoritis atau materi kelas saja, tetapi banyak praktek langsung dalam proses terstruktur. Pelatihan ini dijalankan oleh para pakar praktisi dimana peserta memiliki kesempatan untuk bertanya, meminta input dalam proses pelatihan. Setelah seluruh proses program ini selesai dijalankan, peserta masih memiliki kesempatan untuk terus mengembangkan diri dalam ekosistem kewirausahaan yang secara khusus dibentuk untuk seluruh peserta.

Ada empat topik besar yang didesain berdasarkan kebutuhan utama pengembangan usaha, yaitu :

1. Entrepreneurial Mindset (Membentuk Pola Pikir Kewirausahaan)
2. Market Discovery (Pendalaman Pasar) dan Penciptaan Penawaran Unggulan
3. Pemasaran dan Branding
4. Tata Kelola Keuangan dan Pendanaan

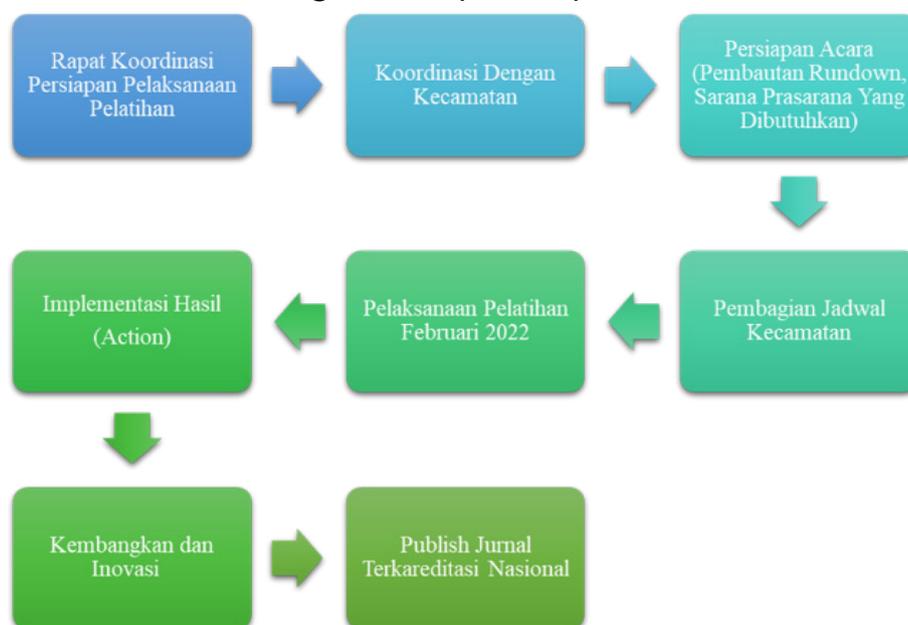
Dengan dilaksanakannya kegiatan program pengabdian masyarakat ini, diharapkan dapat memberikan pengetahuan mengenai kewirausahaan bagi masyarakat desa Hutaraja Kecamatan Muara Batangtoru, Kabupaten Tapanuli Selatan. Melalui program kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang merupakan bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi, Dosen Universitas Graha Nusantara memberikan pelatihan kewirausahaan bagi pelaku UMKM dan Pasar Elektronik.

METODE PELAKSANAAN

Untuk meningkatkan efektifitas program, pelatihan ini menggunakan metode-metode yang sederhana dan mudah dipahami serta didukung oleh alat (*tools*) sederhana untuk menstrukturkan proses bisnis, di antaranya :

- a. Persiapan pelaksanaan pelatihan
- b. Perizinan perangkat Kecamatan
- c. Pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan carat atap muka dan menerapkan protocol Kesehatan
- d. Canvas atau kertas kerja
- e. Template atau isian terstruktur
- f. Template atau excel untuk keuangan
- g. Diagram proses
- h. Visualisasi
- i. Aplikasi Mobile Pendukung

Berikut ini adalah bagan alur pelaksanaan pelatihan entrepreneurship dan pasar elektronik di Desa Hutaraja Kecamatan Muara Batangtoru Kabupaten Tapanuli Selatan



Gambar 1
Alur Bagan Pelaksanaan Pelatihan

Tabel 1
Rundown Kegiatan

No	Tahapan	Kegiatan	No
1	Registrasi Peserta	Pendaftaran Peserta	08.15-08.30
2	Pembukaan	Pembukaan	08.30-09.00
3	Do'a	Pembacaan Do'a	09.00-09.15
4	Sambutan Camat	Kata Sambutan sekaligus pembukaan	09.15-09.55

5	Materi Pelatihan 1	Penyampaian materi dan praktik/Diskusi	10.00-10.45
6	Materi Pelatihan 2	Penyampaian materi dan praktik/Diskusi	10.45-11.45
7	Materi Pelatihan 3	Penyampaian materi dan praktik / diskusi	11.45-12.45
8	ISHOMA	Istirahat,Sholat,Makn	12.45-14.00
9	Materi Pelatihan 4	Penyampaian materi dan praktik/Diskusi	14.00-15.00
10	Foto Bersama	Foto Bersama Peserta	15.00-15.30
11	Forum Diskusi	Forum Diskusi	15.30-16.30
12	Penutupan	Penutupan Kegiatan	16.30-17.00

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan Entrepreneurship Bagi Pelaku UMKM dan Pasar Elektornik di Kecamatan Muara Batangtoru telah selesai dijalankan oleh Dosen Universitas Graha Nusantara dalam program Pengabdian kepada masyarakat dengan kondusif. Setelah dilakukan observasi terhadap Kecamatan Muara Batangtoru ternyata masih banyak permasalahan yang ada pada masyarakat desa Hutaraja. Permasalahan pelaku UMKM di Desa Hutaraja Kecamatan Muara Batangtoru Kabupaten Tapanuli Selatan adalah kurnagnya akses modal dan pengetahuan terkait system perizinan, usaha penyuluhan atau pelatihan yang perlu dilakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberi masyarakat desa Hutaraja bekal dalam menghadapi persaingan di masa yang serba digital, disamping memberi masyarakat desa pengetahuan berwirausaha yang memiliki etika bisnis, serta pintar dalam mengelola keuangan .

Berdasarkan hasil analisis pelatihan di lapangan dapat diuraikan hasil kegiatan sebagai berikut :

1. Kondisi Harapan Peserta

Peserta pelatihan berjumlah 45 orang peserta yang terdiri dari pelaku UMKM, karang taruna dan penggiat media social dengan memiliki semangat berwirausaha dan kemampuan dasar teknologi informasi berbasis digital

2. Kondisi Eksiting

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan pelatihan peserta kegiatan ini diikuti berjumlah 41 orang yang berasal dari semua Kalangan. Peserta yang mengikuti kegiatan ni terdiri dari pelaku UMKM, Karang Taruna dan Penggiat Media Sosial.

Tabel 2
Hasil Responden Peserta Pelatihan

No	Aspek yang dinilai	Skor Kepentingan (%)			
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
1	Materi Pelatihan jelas dan mudah dipahami	55	35	10	0
2	Kejelasan penyajian materi saat pelatihan	85	15	0	0

3	Instruktur menjawab pertanyaan dengan jelas dan mudah dipahami	60	35	5	0
4	Instruktur memberikan contoh praktik dengan jelas dan mudah dipahami	75	25		
5	Instruktur dan asisten instruktur membantu peserta pelatihan sehingga memahami materi dengan baik	75	25	0	0
6	Peserta menginginkan penyuluhan , pelatihan lebih lanjut	80	20	0	0
7	Peserta menginginkan pendampingan kepada pelaku UMKM	85	15	0	0
Rata-Rata		73.57	24.28	2.14	0

Berdasarkan hasil evaluasi pada tabel 2 diatas secara keseluruhan peserta memberikan tanggapan positif terhadap pelatihan yang dilaksanakan. Hal ini terlihat dari 73.57% peserta memberikan tanggapan sangat setuju atas pelaksanaan pelatihan dan 24.28% peserta yang memberikan respon setuju da hanya 2.14% yang kurang setuju dan tidak ada peserta memberikan respon tidak setuju dengan pelaksanaan pelatihan ini.



Gambar 2
Pembukaan Kegiatan Oleh Perangkat Kecamatan



Gambar 3
Penyampaian Materi Pelatihan



Gambar 4
Foto Bersama Peserta Pelatihan

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bertema Pelatihan Entrepreneurship Bagi Pelaku UMKM dan Pasar Elektronik Kecamatan Muara Batangtoru yang dilakukan oleh tim dosen Universitas Graha Nusantara telah berjalan dengan sangat lancar dan kondusif yang diikuti oleh pelaku UMKM dengan semangat tinggi untuk dapat menambah pengetahuan dalam pengembangan usaha serta pengetahuan berwirausaha dan teknologi informasi ataupun Digital Marketing. Peserta sangat antusias dalam mengikuti dan memahami materi yang disampaikan oleh pemateri. Selain itu materi peserta juga diberikan praktik bagaimana cara memasarkan produk ke dalam media digital atau pasar elektronik sehingga nantinya untuk pengembangan usaha mampu bersaing secara global.

Pelatihan ini sangat penting untuk dilakukan terhadap pelaku UMKM. Perlu diketahui bagi pelaku UMKM tentang bagaimana bertahan serta mengembangkan usahanya di tengah bisnis yang semakin berkembang dengan persaingan semakin ketat. Saran yang diajukan adalah perlunya program pendampingan bagi pelaku UMKM untuk membantu mengimplementasikan produk ke dalam digital dan pemasarannya, serta pengembangan kewirausahaan berbasis potensi local

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih terutama ditujukan kepada Camat Muara Batangtoru Bapak Faisal Chandra Harahap, AP,M.Si yang telah berkenan memberikan izin dan memfasilitasi program pelatihan entrepreneurship bagi pelaku UMKM dan pasar elektronik sehingga kegiatan ini berjalan dengan lancar. Kemudian terimakasih kami sampaikan kepada peserta pelatihan kegiatan yang sangat antusias dalam mengikuti program ini serta terima kasih kepada rekan-rekan dosen Universitas Graha Nusantara dalam menjelankan program pengabdian kepada masyarakat ini dengan segala

persiapan yang matang sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan baik dan sesuai yang diharapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Farell, G., Thamrin, T. and Novid, I. (2019) 'Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Pengembangan Pemasaran Dan Kewirausahaan UKM Pada Kota Sawahlunto', *Suluh Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 19(1), p. 42. doi: 10.24036/sb.0310.
- Febriandirza, A. et al. (2021) 'Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing dan Manajemen Kewirausahaan bagi Pelaku UMKM dengan menggunakan Aplikasi Google My Business', *Jurnal SOLMA*, 10(10), pp. 224–231. doi: <https://doi.org/10.22236/solma.v10i1s.6514>.
- Febriyantoro, M. T. et al. (2019) 'Pelatihan Kewirausahaan dan Peningkatan Kualitas Manajemen dan Tata Kelola Keuangan Bagi Pelaku UMKM di Lingkungan PKK Tiban Global Batam', *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), pp. 271–279. doi: 10.31294/jabdimas.v2i2.5981.
- Rachman, T. (2018) '濟無No Title No Title No Title', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 04(01), pp. 10–27.
- Farell, G., Thamrin, T. and Novid, I. (2019) 'Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Pengembangan Pemasaran Dan Kewirausahaan UKM Pada Kota Sawahlunto', *Suluh Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 19(1), p. 42. doi: 10.24036/sb.0310.
- Febriandirza, A. et al. (2021) 'Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing dan Manajemen Kewirausahaan bagi Pelaku UMKM dengan menggunakan Aplikasi Google My Business', *Jurnal SOLMA*, 10(10), pp. 224–231. doi: <https://doi.org/10.22236/solma.v10i1s.6514>.
- Febriyantoro, M. T. et al. (2019) 'Pelatihan Kewirausahaan dan Peningkatan Kualitas Manajemen dan Tata Kelola Keuangan Bagi Pelaku UMKM di Lingkungan PKK Tiban Global Batam', *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), pp. 271–279. doi: 10.31294/jabdimas.v2i2.5981.
- Rachman, T. (2018) '濟無No Title No Title No Title', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 04(01), pp. 10–27.