



**JURNAL PENGABDIAN KEPADA
MASYARAKAT RADISI**
E-ISSN : 2798-9887
Tersedia Secara Online Pada Website : <https://jurnal.radisi.or.id/index.php/PKMRADISI>



Transformasi Digital UMKM Shofi Cookies: Pengembangan Dashboard Penjualan Berbasis API, Database, dan Visualisasi Interaktif menggunakan wpDataTable

DEDY SUGIARTO^{1*}, SYANDRA SARI², ANUNG B ARIWIBOWO³, RATNA SHOFIATI⁴,
MUHAMAD ICHSAN GUNAWAN⁵, M ARYA OCTAVIANUS⁶

^{1,2,3,4,5,6} Fakultas Teknologi Industri
Universitas Trisakti

dedy@trisakti.ac.id¹, syandra_sari@trisakti.ac.id², anung@trisakti.ac.id³, ratna@trisakti.ac.id⁴,
m.ichsan@trisakti.ac.id⁵, 065001900018@std.trisakti.ac.id⁶

KATA KUNCI

Dashboard,
Penjualan,
Database,
API

RIWAYAT ARTIKEL

Diterima : 06/12/2024
Revisi : -
Disetujui : 26/11/2024
Dipublish : 31/12/2024

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi pengelolaan data penjualan di Shofi Cookies melalui penerapan teknologi digital. Metode yang digunakan meliputi pengembangan dashboard berbasis API, integrasi database, dan implementasi Plugin Kustom CRUD serta wpDataTables. Hasilnya menunjukkan peningkatan signifikan dalam efisiensi operasional, kemudahan analisis data real-time, dan kemampuan pengambilan keputusan berbasis data. Program ini juga memberikan pelatihan dan pendampingan guna meningkatkan kapasitas sumber daya manusia dalam memanfaatkan teknologi secara optimal. Keberhasilan kegiatan ini diharapkan dapat menjadi model bagi UKM lain dalam menghadapi tantangan digitalisasi di era transformasi digital.

KEYWORD

Dashboard,
Sales,
Database,
API

ARTICLE HISTORY

Accepted : 06/12/2024
Revision : -
Approved : 26/11/2024
Published : 31/12/2024

ABSTRACT

This community service activity aims to enhance the efficiency and accuracy of sales data management at Shofi Cookies through the application of digital technology. The methods employed include the development of an API-based dashboard, database integration, and the implementation of custom CRUD plugins along with wpDataTables. The results demonstrate a significant improvement in operational efficiency, ease of real-time data analysis, and data-driven decision-making capabilities. The program also provided training and mentoring to enhance human resource capacity in utilizing technology effectively. The success of this initiative is expected to serve as a model for other SMEs in addressing the challenges of digitalization in the era of digital transformation.

Ini adalah artikel akses terbuka dibawah lisensi [CC BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



A. PENDAHULUAN

Usaha kecil dan menengah (UKM) memiliki peran penting dalam perekonomian nasional, terutama dalam menciptakan lapangan kerja dan mendorong inovasi di masyarakat. Salah satu UKM yang menjadi contoh sukses adalah Shofi Group, yang bergerak di bidang produksi makanan dan kue sejak tahun 2004. Meskipun telah mencapai berbagai prestasi, seperti menjadi pemasok di Tip Top Swalayan dan Naga Swalayan, serta menerima penghargaan Ibu Ibukota Award (Sari et al., 2023), Shofi Group menghadapi tantangan signifikan dalam pengelolaan dan analisis data penjualan, terutama dalam upayanya memperluas jaringan pemasaran melalui platform digital.

Analisis situasi menunjukkan bahwa dashboard penjualan yang digunakan sebelumnya memiliki keterbatasan, seperti pembaruan data yang hanya dapat dilakukan secara manual melalui unggahan CSV dan kurangnya fitur analitik. Hal ini menghambat efisiensi operasional dan kemampuan untuk menganalisis data secara real-time, yang sangat penting dalam membuat keputusan strategis. Dalam era digitalisasi ini, pengelolaan data yang cepat dan akurat menjadi kebutuhan mendesak untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

Permasalahan ini mendorong pengembangan dashboard penjualan baru berbasis database dan API, dilengkapi dengan Plugin Kustom CRUD dan wpDataTables. Solusi ini dirancang untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan data, memberikan akses real-time, dan menyediakan fitur visualisasi data yang interaktif. Pengembangan ini diharapkan dapat mendukung Shofi Group dalam meningkatkan daya saing, memperluas pasar, dan memperkuat manajemen bisnis.

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk: 1. Mengembangkan dashboard penjualan berbasis teknologi yang lebih efisien dan interaktif; 2. Meningkatkan kapasitas sumber daya manusia Shofi Group dalam memanfaatkan teknologi digital; 3. Memberikan dampak sosial-ekonomi yang positif dengan memperkuat potensi UKM melalui penerapan teknologi informasi.

Manfaat dari kegiatan ini mencakup peningkatan efisiensi operasional, pengambilan keputusan berbasis data, serta kontribusi

terhadap pemberdayaan UKM di era digitalisasi. Data yang mendukung pelaksanaan kegiatan ini mencakup hasil evaluasi terhadap dashboard lama serta kebutuhan teknologi untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya memberikan solusi konkret tetapi juga membuka peluang bagi UKM lain untuk mengadopsi pendekatan serupa.

Pengembangan website yang berfungsi untuk memberikan edukasi kepada pelanggan sekaligus memperkenalkan dan mempromosikan produk telah dilakukan oleh (Hasanah & Arief, 2022). Desa Tanjung Kamal, dengan jumlah penduduk sekitar 6.504 jiwa, menghadapi kesulitan dalam mendata penduduk miskin, sangat miskin, dan rentan miskin, yang berdampak pada hambatan dalam penyaluran bantuan sosial dan pelaksanaan program pemerintah. Kendala ini diperparah oleh minimnya informasi yang diterima masyarakat tentang program atau kegiatan pemerintah desa, kurang tertatanya dokumentasi, serta tidak adanya sistem informasi manajemen berbasis komputer dan website. Selain itu, keterbatasan keterampilan sumber daya manusia di desa juga menjadi penyebab terhambatnya pelayanan. Untuk mengatasi masalah tersebut, solusi yang diusulkan meliputi pengembangan sistem informasi manajemen berbasis komputer, pembangunan website desa, dan pelatihan pengelolaan data berbasis komputer bagi aparatur desa. Hasil yang diharapkan dari kegiatan ini meliputi tersedianya website desa, sistem informasi manajemen, serta peningkatan kemampuan dan keterampilan aparatur desa. Penggunaan Content Management Systems (CMS) dari WordPress.org menjadi pilihan dalam perancangan website karena menyediakan template standar yang dapat diandalkan. Website ini dirancang dengan menu utama yang mencakup Profil Desa, Struktur Desa, Potensi Desa, Berita, Galeri, Unduhan, serta Kritik dan Saran, untuk mempermudah akses informasi bagi masyarakat.

Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) bertema "Strategi Peningkatan Keterampilan Masyarakat dalam Membangun Package Backend dan Frontend" telah dilakukan oleh (Rorong et al., 2023). Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan praktis remaja di sekitar Kota

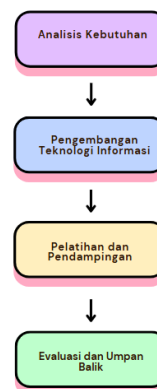
Bandung dalam pengembangan aplikasi perangkat lunak. Acara mencakup pemaparan konsep dasar Backend (BE) dan Frontend (FE), diikuti oleh pelatihan praktis yang melibatkan peserta dalam membangun proyek nyata. Sasaran program adalah para remaja, mengingat potensi besar mereka dalam penguasaan teknologi. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman dan keterampilan peserta, yang tercermin dari keberhasilan mereka mengembangkan proyek kecil pasca-pelatihan. Dampak positif dari kegiatan ini terlihat pada terbentuknya ekosistem teknologi yang lebih kuat di tingkat lokal, mendukung pemberdayaan masyarakat dalam menghadapi perkembangan teknologi.

Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) telah dilakukan oleh (Yuan Mambu et al., 2022) dengan memberikan pemahaman kepada peserta, khususnya siswa-siswi, bahwa Content Management System (CMS) seperti WordPress dapat memudahkan pembuatan dan publikasi situs web tanpa memerlukan kemampuan pemrograman. Salah satu keunggulan WordPress adalah fleksibilitasnya yang memungkinkan pengguna membuat berbagai jenis situs, termasuk toko online melalui plugin Woocommerce. Pelatihan ini memberikan wawasan baru kepada peserta bahwa membangun website, termasuk website bisnis, dapat dilakukan dengan relatif mudah menggunakan CMS. Berdasarkan hasil kuesioner, pelatihan berhasil meningkatkan minat siswa-siswi terhadap pembuatan website sekaligus memperkenalkan mereka pada konsep pengembangan situs web berbasis CMS. Harapannya, peserta dapat melanjutkan pembelajaran secara mandiri atau melalui program sekolah, sehingga memiliki keterampilan tambahan yang relevan dengan kebutuhan era digital.

B. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian ini menggunakan pendekatan berbasis teknologi informasi untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi Shofi Group dalam pengelolaan data penjualan. Solusi yang diterapkan meliputi pengembangan dashboard penjualan berbasis API, integrasi

database, dan implementasi Plugin Kustom CRUD serta wpDataTables. Metode pelaksanaan dirancang untuk memberikan solusi teknologi sekaligus meningkatkan kapasitas pengguna melalui pelatihan dan pendampingan. Tahapan Pelaksanaan yang dilakukan ditunjukkan pada gambar 1.



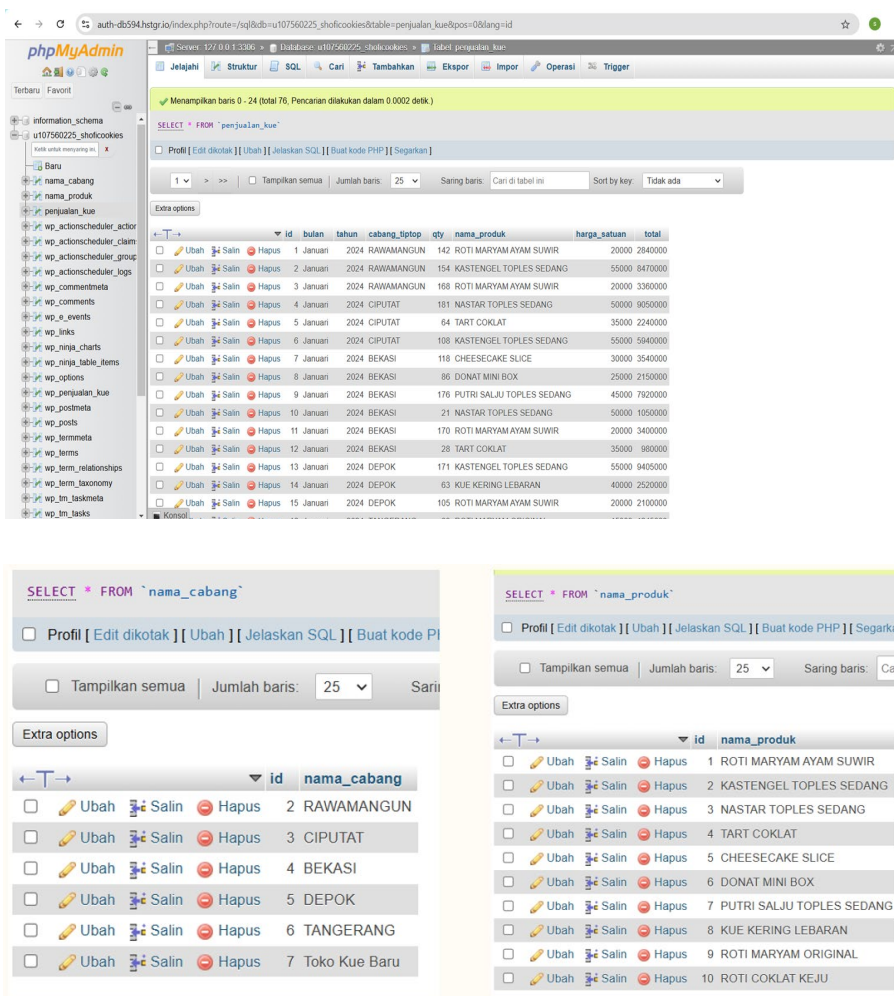
Gambar 1
Tahapan Penelitian

Analisis Kebutuhan

Untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan data penjualan dan analisis pasar, dilakukan diskusi dengan Shofi Group untuk mengidentifikasi kendala utama. Masalah utama yang ditemukan adalah sistem lama yang tidak dapat memperbarui data langsung dari database, mengharuskan pengguna mengunggah file CSV secara manual. Selain itu, sistem terbatas pada tabel dasar tanpa analitik lanjutan dan kurang fleksibel dalam kustomisasi data. Digitalisasi menjadi penting untuk meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing, karena pengelolaan data yang efektif mendukung pengambilan keputusan berbasis data yang lebih cepat.

Pengembangan Teknologi Informasi

sistem pengelolaan data penjualan mencakup beberapa langkah penting. Pertama, dilakukan migrasi data dari format CSV ke dalam database untuk meningkatkan efisiensi dan akurasi pembaruan data yang ditunjukkan pada gambar 2. Database atau basis data merujuk pada kumpulan informasi yang tersimpan dalam komputer secara terstruktur, sehingga memungkinkan pengolahan dan pemeriksaan data menggunakan program komputer untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan dari baris-baris data tersebut (Rahmah et al., 2022).



Gambar 2
Struktur Database

Kemudian, dikembangkan Plugin Kustom, Custom Plugin WordPress adalah plugin yang dibuat secara khusus untuk memenuhi kebutuhan spesifik di sebuah situs WordPress. Tidak seperti plugin umum yang tersedia di WordPress Plugin Repository, custom plugin dibuat untuk menyelesaikan masalah tertentu atau

menyediakan fitur yang tidak tersedia di plugin lain (Kusnadi & Prawisuda, 2016).

Plugin Kustom CRUD (Create, Read, Update, Delete) memungkinkan pengelolaan data secara dinamis, memudahkan pengguna dalam menambah, mengubah, atau menghapus data penjualan. Plugin custom yang sudah dibuat ditunjukkan pada gambar 3.



Gambar 3
Custom Plugin yang dibuat

API (Application Programming Interface) merupakan sebuah alat yang dirancang untuk mempermudah pengembang dalam menggunakan

teknologi tertentu saat membangun perangkat lunak atau aplikasi. API bertindak sebagai penghubung antara berbagai sistem atau aplikasi,

memungkinkan pertukaran data dan fungsionalitas tanpa perlu membangun semuanya dari awal (Akmal & Dasaprawira, 2022).

Dalam pembuatan API menggunakan custom plugin wordpress sehingga visualisasi interaktif dapat membaca data secara langsung ke database.

```
<?php
/*
Plugin Name: Database Query Demo
Description: Menampilkan data dari database menggunakan shortcode.
Version: 1.0
Author: Anda
*/

function tampilkan_data_database() {
    global $wpdb;

    // Nama tabel (misalnya tabel kustom bernama 'wp_pesanan').
    $nama_tabel = $wpdb->prefix . 'pesanan';

    // Query untuk mengambil data.
    $results = $wpdb->get_results("SELECT id, nama_produk, jumlah FROM $nama_tabel");

    // Jika tabel tidak ada atau data kosong.
    if (empty($results)) {
        return '<p>Tidak ada data yang ditemukan.</p>';
    }

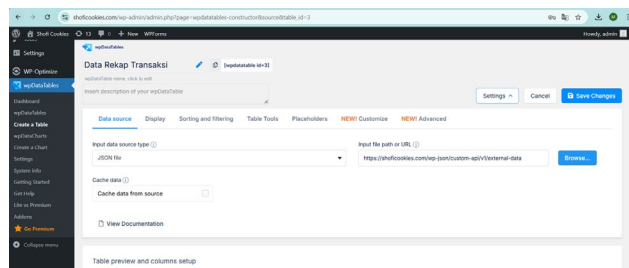
    // Mulai membangun output HTML untuk tabel.
    ...
}

// Mendaftarkan shortcode untuk menampilkan data.
add_shortcode('tampilkan_data', 'tampilkan_data_database');
```

Gambar 4
Source Code Custom Plugin

Kode ini mengiterasi setiap baris data yang diambil dari database dan membuat baris tabel (<tr>) dengan sel-sel tabel (<td>) untuk setiap kolom (id, nama_produk, jumlah). Kode ini menyediakan cara yang mudah untuk menampilkan data database di WordPress menggunakan shortcode. Dengan menambahkan logika pembuatan tabel HTML, plugin ini menjadi fungsional. Kode ini menunjukkan penggunaan fungsi-fungsi inti WordPress seperti \$wpdb dan add_shortcode, serta penggunaan query SQL dasar. Contoh API dapat diakses melalui url json file : <https://shoficookies.com/wp-json/custom-api/v1/external-data>

Selain itu, wpDataTables diimplementasikan untuk menyediakan visualisasi data interaktif dengan fitur filter, sorting, dan grafik dinamis, yang memudahkan analisis data. Terakhir, dilakukan pengujian fitur dashboard baru untuk memastikan sistem berfungsi optimal dan memenuhi kebutuhan pengguna (Brenda Barron, 2023) Data yang digunakan oleh dashboard menggunakan url json seperti yang ditunjukkan pada gambar 5.



Gambar 5
Plugin wpDataTables
Pelatihan dan Pendampingan

Dalam rangka mendukung penerapan pengetahuan yang didapat, dilakukan pendampingan manajemen bisnis yang berfokus pada pengambilan keputusan berbasis data. Pendampingan ini membantu staf dalam memanfaatkan analisis penjualan yang dihasilkan oleh dashboard baru untuk membuat keputusan yang lebih tepat dan berbasis data. Selain itu, pendampingan juga berfokus pada proses adaptasi terhadap penggunaan teknologi baru, memastikan teknologi tersebut dapat diimplementasikan secara konsisten dan mendukung keberlanjutan operasional Shofi Group.



Gambar 6
Suasana Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan

Kegiatan ini dilaksanakan dalam Program Kegiatan Masyarakat (PKM) yang sukses dilaksanakan pada tanggal 15 Desember 2024, bertempat di Rawamangun, Kecamatan Pulo Gadung, Jakarta Timur. Acara ini dihadiri oleh dua wakil dari Shofi Group, yang menunjukkan komitmen mereka terhadap peningkatan kualitas pengelolaan data dan pengambilan keputusan berbasis teknologi. Kegiatan berlangsung dengan lancar dan efisien, dimulai pukul 09.00 WIB dan berakhir pada pukul 14.00 WIB, dengan seluruh

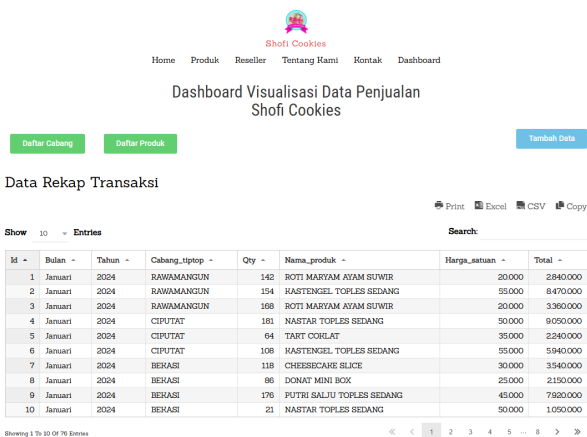
agenda berjalan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

Evaluasi dan Umpan Balik

Evaluasi dilakukan diakhir pelatihan dan pendampingan untuk menilai sejauh mana program mencapai tujuannya, dengan mempertimbangkan indikator kuantitatif seperti waktu proses dan volume data yang dikelola, serta indikator kualitatif seperti tingkat kepuasan pengguna dan peningkatan efisiensi bisnis yang tercapai. Melalui evaluasi ini, dapat diidentifikasi area yang membutuhkan perbaikan atau pengembangan lebih lanjut.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

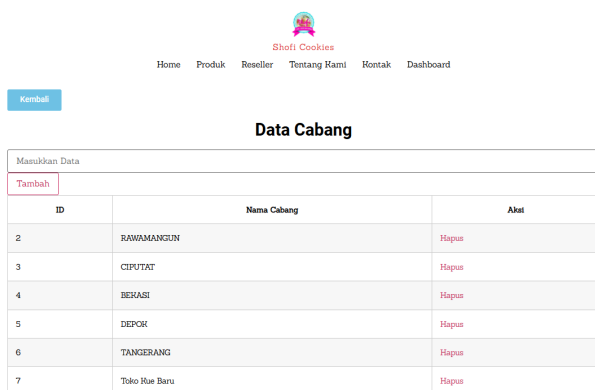
Hasil dari kegiatan ini adalah pembuatan dashboard visualisasi untuk situs web Shofi Cookies, yang dapat diakses melalui tautan berikut: <https://shoficookies.com/dashboard>. Dashboard ini dirancang dengan hak akses admin dan memberikan wawasan mendalam mengenai data penjualan serta metrik-metrik penting lainnya yang berkaitan dengan operasi bisnis. Detail dan tampilan dashboard ini dapat dilihat pada Gambar 7.



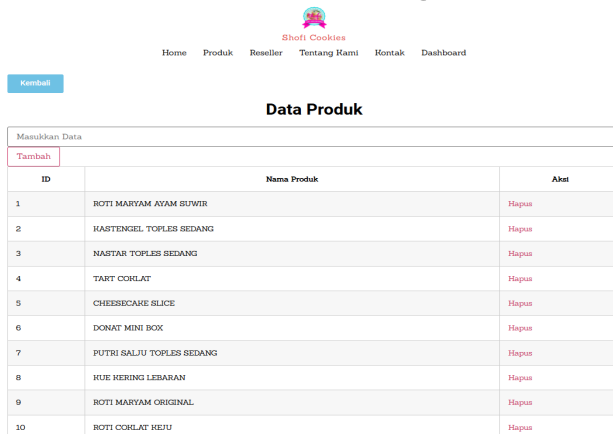
Gambar 7
 Plugin wpDataTables

Data transaksi penjualan "Shofi Cookies", yang mencakup ID transaksi, bulan, tahun, cabang, kuantitas, nama produk, harga satuan, dan total harga, disimpan dalam sistem yang memungkinkan pengelolaan dan analisis yang efisien. Antarmuka pengguna (UI) dashboard dirancang untuk memudahkan akses dan penyajian informasi, dengan menu navigasi, tombol aksi seperti "Daftar Cabang" dan "Tambah Data", serta tabel rekap transaksi. Fitur pencarian,

paging, dan opsi ekspor data ke format seperti Excel, CSV, dan Print memungkinkan pengguna untuk mengelola dan menganalisis data dengan mudah, mendukung pengambilan keputusan bisnis yang lebih efektif.

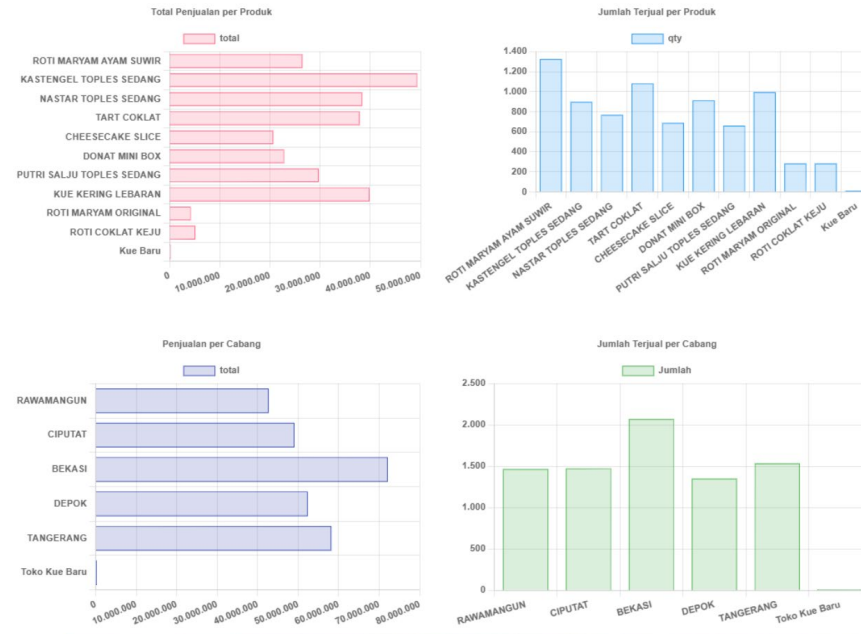


Gambar 8
 Form Data Cabang



Gambar 9
 Form Data Produk

Tampilan "Data Cabang" dan "Data Produk" pada gambar 8 dan gambar 9 menyediakan antarmuka yang fungsional untuk manajemen data cabang, dengan struktur tabel yang jelas dan mudah dibaca. Penggunaan ID sebagai identifikasi unik memastikan tidak ada duplikasi data. Proses penambahan data cabang baru dilakukan dengan menggunakan kotak input dan tombol "Tambah", yang menawarkan desain sederhana dan intuitif. Tombol "Hapus" yang ditempatkan di sebelah data masing-masing memungkinkan penghapusan data secara langsung, meningkatkan efisiensi interaksi. Dengan beberapa perbaikan dan penambahan fitur yang direkomendasikan, antarmuka ini dapat menjadi lebih efektif dan user-friendly, mendukung manajemen data cabang yang lebih mudah dan cepat.

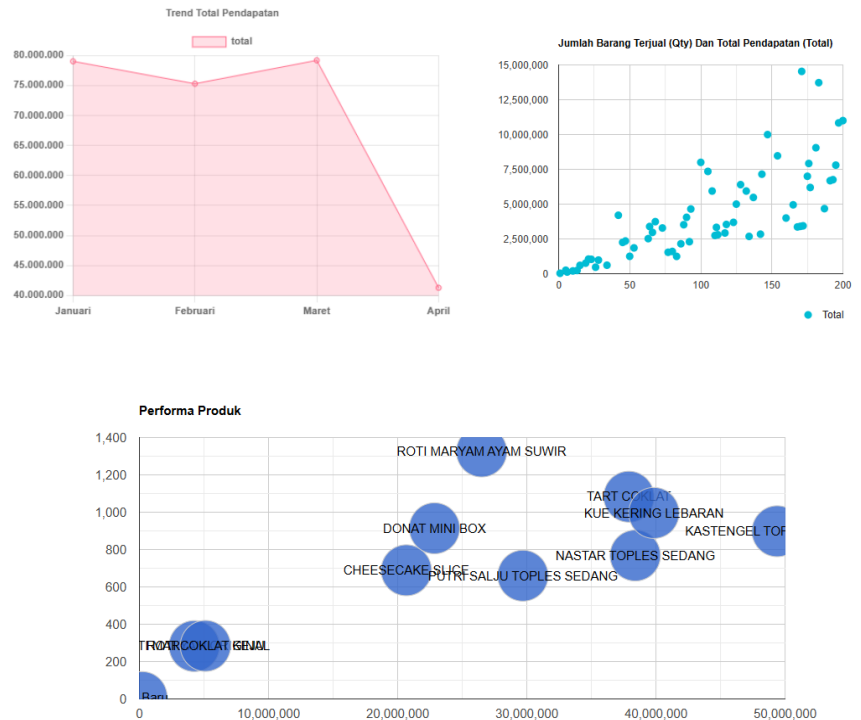


Gambar 10

Grafik Visualisasi Dashboard

Pada gambar 10 terdapat korelasi positif yang kuat antara jumlah produk terjual dan total pendapatan, menunjukkan bahwa peningkatan volume penjualan berpotensi meningkatkan pendapatan. Namun, "Kue Baru" menunjukkan performa di bawah rata-rata, baik dari segi total penjualan maupun jumlah terjual, yang memerlukan analisis lebih lanjut untuk perbaikan. Sebaliknya, produk seperti "NASTAR TOPLES

SEDANG," "KASTENDEL TOPLES SEDANG," dan "ROTI MARYAM AYAM SUWIR" secara konsisten menunjukkan performa yang baik, mengindikasikan daya tarik kuat di pasar. Cabang Bekasi, yang menunjukkan performa tertinggi, kemungkinan dipengaruhi oleh faktor lokasi, pemasaran, atau demografi.



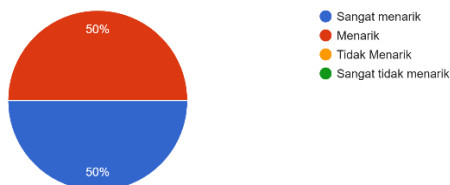
Gambar 11

Grafik Visualisasi Dashboard

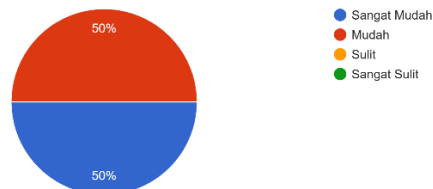
Analisis grafik pada gambar 11 menunjukkan fluktuasi pendapatan bulanan, dengan puncak di bulan Maret dan penurunan tajam di bulan April yang memerlukan investigasi lebih lanjut. Korelasi positif antara jumlah barang terjual dan total pendapatan teridentifikasi, dengan pola linear yang menunjukkan hubungan proporsional antara

kedua variabel. Produk unggulan, seperti "NASTAR TOPLES SEDANG" dan "KASTENGEL TOPLES SEDANG," menunjukkan performa terbaik, sementara produk dengan performa rendah, seperti "TROARCOKLAT GENAL,". Outlier pada grafik scatter plot juga memberi indikasi adanya transaksi dengan harga yang tidak biasa.

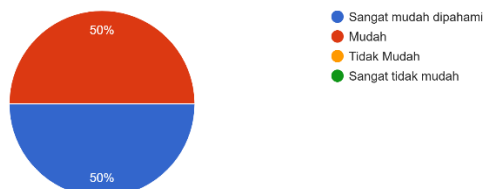
Apakah tampilan Dashboard Penjualan shoficookies.com menurut anda menarik?
 2 responses



Apakah anda kesulitan dalam mengakses dashboard penjualan shoficookies.com?
 2 responses



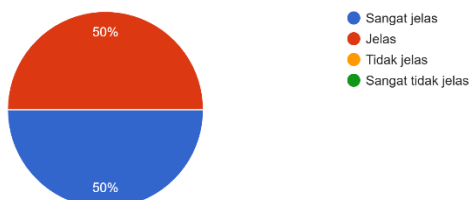
Apakah dashboard penjualan shoficookies.com mudah untuk anda pahami?
 2 responses



Apakah desain halaman website terorganisasi dengan baik?
 2 responses



Apakah informasi yang disajikan pada website jelas?
 2 responses



Tuliskan saran anda :
 2 responses

kedepan agar lebih banyak lagi tampilan produknya
 bisa ditambahkan lagu sebagai background, link marketplace dan link media sosial agar lebih terpercaya. sebaiknya juga ada foto produk ketika berada di toko swalayan agar semakin meyakinkan pembeli penambahan foto-foto bersama owner, beberapa tempat produksi, sertifikat halal dan BPOM juga bisa ditampilkan.
 jika memungkinkan ada, kolom testimoni yang bisa diakses pembeli juga bisa ditampilkan

Gambar 12
Hasil Survey PKM

Hasil survei pada gambar 12 terhadap pengguna dashboard penjualan ShofiCookies.com menunjukkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian positif terhadap tampilan, kemudahan akses, dan kualitas informasi yang disajikan. Responden merasa bahwa dashboard memiliki desain yang menarik, terorganisasi dengan baik, dan mudah dipahami. Namun, terdapat beberapa saran pengembangan yang dianggap dapat meningkatkan kualitas dashboard. Saran tersebut meliputi penambahan foto produk, dokumentasi sertifikat halal dan BPOM, serta foto bersama pemilik dan tempat produksi untuk meningkatkan kredibilitas. Selain itu, pengguna mengusulkan adanya kolom testimoni pembeli, link ke marketplace dan media sosial, serta

penambahan variasi tampilan produk untuk meningkatkan daya tarik. Dengan mengimplementasikan masukan tersebut, dashboard diharapkan dapat semakin meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pengguna di masa mendatang.

D. KESIMPULAN

kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berhasil mengatasi permasalahan pengelolaan data penjualan di Shofi Group melalui pengembangan dashboard berbasis API, integrasi database, dan implementasi Plugin Kustom CRUD serta wpDataTables. Solusi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional dan kemampuan analisis data secara real-time, tetapi juga memberikan manfaat jangka panjang berupa

peningkatan daya saing dan perluasan pasar. Pelatihan dan pendampingan yang dilakukan juga mendukung peningkatan kapasitas sumber daya manusia Shofi Group dalam memanfaatkan teknologi digital secara efektif. Dengan keberhasilan program ini, diharapkan pendekatan serupa dapat diadopsi oleh UKM lainnya untuk menghadapi tantangan digitalisasi dan mendorong pertumbuhan ekonomi di sektor usaha kecil dan menengah.

E. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Trisakti yang memberi dana kegiatan pengabdian kepadamasyarakat ..

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, N. K., & Dasaprawira, M. N. (2022). Rancang Bangun Application Programming Interface (Api) Menggunakan Gaya Arsitektur GraphQL Untuk Pembuatan Sistem Informasi Pendaftaran Anggota Unit Kegiatan Mahasiswa (Ukm) Studi Kasus Ukm Starlabs. *JURNAL SISTEM INFORMASI DAN TENOLOGI*, 5(1), 38–40. <http://www.jurnal.umk.ac.id/sitech>
- Brenda Barron. (2023, January 18). *wpDataTables Review (2023): The Best WordPress Table and Charts Plugin*. WPKUBE.
- Hasanah, U., & Arief, M. Y. (2022). Pkm Pengembangan Website Dan Sistem Informasi Desa Di Desa Tanjung Kamal Kecamatan Mangaran Kabupaten Situbondo Pkm Website And Village Information System Development In Tanjung Kamal Village, Mangaran District, Situbondo Regency. In *JURNAL PENGABDIAN* (Vol. 1). Online.
- Kusnadi, A., & Prawisuda, T. (2016). Rancang Bangun Plugin WordPress Penghitung Kepadatan Kata Kunci. *ULTIMA InfoSys*, 7(2), 94–99.
- Rahmah, S. A., Yasir, A., Sinaga, K., & Syahputra, E. R. (2022). Training on How to Create a Database for Archiving in the Village of Sei Mencirim Sunggal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JAPAMAS)*, 2022(1), 67–76. <https://jurnal.unity-academy.sch.id/index.php/japamas>

- Rorong, G. Y., Tava, A. P., Raden, N., & Fathonah, N. S. (2023). Strategi Peningkatan Keterampilan Masyarakat Dalam Membangun Package Backend Dan Frontend. *MERPATI*, 5(1), 18–28. <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/merpati>
- Sari, S., Sugiarto, D., Shofiati, R., Ariwibowo, A. B., Gunawan, M. I., Shan ASP, P., Jubaedah, I., Firdasari, E. W., & Nadia, A. S. (2023). Pelatihan Pembuatan Dashboard Dan Tiktok Bisnis Pada UMKM Shofi Cookies. *NUSANTARA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 256–266. <https://doi.org/10.55606/nusantara.v3i3.1577>
- Yuan Mambu, J., Sandag, G., Lompoliu, E., Mandias, G., & Tombeng, M. (2022). Pelatihan Penggunaan Content Management System dengan Wordpress untuk Website Umum dan Bisnis pada Siswa SMK Negeri 1 Sorong. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia*, 2(3), 365–374. <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/jpkmihttps://journal.amikveteran.ac.id/>